

***Presentacion del proyecto***

- Objetivos
- Datos iniciales y documentos de partida

***Creacion del documento informe***

- Esquema de titulos, subtítulos, ilustraciones,..
- Trabajando con referencias cruzadas
- Tabla de contenido, indice
- Panel de navegación

***Creacion del fichero de trabajo***

***Fase I Proceso ETL***

- Conexiones a las fuentes
- Transformación
- Carga

***Crear ruta dinámica de conexión a los Dataset***

- Parámetros de Power Query

***Fase II Crear modelo de datos***

- Agregar conexiones
- Crear relaciones
- Crear tabla calendario y personalización
- Resultado final del modelo de datos base
- Creación de tabla para organizar las medidas

***Otras prácticas y recomendaciones***

- Configuración de las TD y segmentadores. Nombres e influencia

Sesion 0  
3-oct.

Sesion 1  
9-oct.  
10-oct.

Sesion 2  
16-oct.  
17-oct.

### **Fase III: Analítica de Datos con Excel (I). Informes Básicos**

#### Funciones de estudios

- Agregación (SUM, AVERAGE, MAX, MIN, DIVIDE,...)
- Conteo (COUNT, COUNTA, COUNTROWS, DISTINCTCOUN...)
- Relación (RELATED, RELATEDTABLE...)
- Lógicas y condicionales (AND, IF, SWITCH...)
- Información (ISBLANK, ISERROR, HASONEVALUE...)
- Texto (CONCATENATE, LEFT, LEN, VALUE,...)
- Iteración (X) (SUMX, AVERAGEX, otras,...)

#### Otras prácticas y recomendaciones

- Auditoria para los calculos

#### Analítica de Datos Productos I

##### Cuadro de Mandos

- Demanda productos en kilos, tn y nº de pedidos

#### Analítica de Datos Clientes I

- Mostrar valores vacios en tabla dinamicas

##### Cuadro de Mandos

- Clientes, nº de pedidos y promedio de kg por pedido
- Total de pedidos por clientes y nº de productos diferentes incluyendo clientes vacios o productos vacios
- Clientes vs productos. Detalle de productos demandados

#### Analítica de Datos Comerciales I

- Medida o columna calculada
- Crear Auditoria III
- Crear tabla Comisiones Año Vendedor

##### Cuadro de Mandos

- Comerciales total tn, nº de pedidos y promedio de tn/pedido
- Comerciales. Ingresos generados, comisiones y rendimiento comercial aportado

### **Fase III: Analítica de Datos con Excel (II). Funciones de Filtro**

#### Funciones de estudios

- Filtro (CALCULATE, FILTER,...)

#### Otras prácticas y recomendaciones

- Creando variables y comentarios de codigo en DAX

#### Analítica de Datos Productos II

##### Cuadro de Mandos

- Productos vendidos por debajo, en el coste y por encima del coste
- Productos (kg) y numero de pedidos por debajo del coste, al coste y por encima del coste

#### Analítica de Datos Clientes II

- Añadir tabla de presupuestos y relación múltiple al modelo

##### Cuadro de Mandos

- Clientes. Auditoria de los plazos de entrega
- Clientes. Seguimiento de presupuestos comerciales

#### Analítica de Datos Comerciales II

##### Cuadro de Mandos

- Comerciales: Calificación de los Comerciales: Aporta-Negativo-Neutro
- Comerciales Perfil: Ingresos netos mercado local vs mercado exterior

Session 3	23-oct.
	24-oct.
	30-oct.
Session 4	31-oct.
	6-nov.
Session 5	7-nov.
	13-nov.
	14-nov.